



Automobile Club Vicenza

Determina n. 39 del 07 aprile 2026

Oggetto: Pubblicità ed interviste su radio locale in occasione della 33^a Salita del Costo.-
CIG **BB248D20BC**

IL DIRETTORE

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Vicenza;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità adottato con delibera consiliare del 30/09/2009 ed approvato dai Ministeri Vigilanti con nota DSCT 0009831 P-2 70.4.6 del 05/07/2010;

VISTA la deliberazione del Consiglio Direttivo del 23 ottobre 2025 con la quale è stato approvato il budget 2026 con il relativo piano generale delle attività dell'Ente;

VISTO il budget di gestione per l'esercizio 2026;

VISTO il regolamento recante disposizioni per i lavori, le forniture ed i servizi eseguibili con procedure in economia;

VISTO l'art. 50 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 – Codice dei Contratti Pubblici;

CONSIDERATO che l'Ente è organizzatore della 33^{ma} Salita del Costo (2026) (C.D. del 23.10.2025), gara iscritta a calendario ACI Sport con validità CIVM;

CONSIDERATA l'opportunità di utilizzare le emittenti radiofoniche locali Radio Asiago e Radio Stella per diffondere notizie utili in occasione della 33^a Salita del Costo 2026;

VISTO il preventivo della ditta MediaGest S.r.l. con sede in via Fabio Filzi 104 -36078 Valdagno (VI) – P.IVA 02783500248, concessionaria esclusiva delle suddette radio, che ha richiesto per la programmazione di spot radiofonici come indicato nel preventivo conservato agli atti dell'Ente, un'offerta di spesa di € 1.100+IVA;

RITENUTO di doversi provvedere in merito;

DETERMINA

di autorizzare la spesa predetta per il servizio di cui in premessa da imputare al conto **CP01.02.0052** "Organizzazione gare" del budget economico dell'anno 2026.

IL DIRETTORE
Dott. Luca Sangiorgio